

PRÉSENTATION DU PROJET **ALCOOL CONSO SCIENCE**

Améliorer les connaissances sur l'usage de l'alcool
Pour une communication basée sur la science

Financé par le Fonds de lutte contre les addictions liées aux substances psychoactives dans le cadre de l'appel à projets 2020 "Mobilisation de la société civile", le projet Alcool Conso Science (2021-2022) de la Société Française d'Alcoologie (SFA) vise à :

améliorer les connaissances et
débanaliser l'usage d'alcool grâce à une communication basée sur la science.

PARTENAIRES

Les partenaires de la SFA pour ce projet sont :
l'Association Addictions France
(ex- ANPAA : Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie) ;
la Fédération Française d'Addictologie (FFA) ;
le Fonds Actions Addictions (F2A).

RÉSUMÉ

Plus de 200 maladies et traumatismes sont associés à **la consommation d'alcool qui est la 1^{ère} cause d'hospitalisation en France.** Cette consommation est très banalisée dès le plus jeune âge ou encore chez les seniors.

Les professionnels de santé restent insuffisamment impliqués dans **le repérage du mésusage d'alcool** et dans **la communication sur les méfaits d'un usage même à des niveaux faibles** et alors que les personnes présentent des facteurs de risque ou déjà certaines pathologies.

Malgré les campagnes nationales sur les repères de consommation et sur le zéro alcool durant la grossesse, **les connaissances restent insuffisantes sur les risques liés à la consommation sur la santé.**

La communication Alcool insuffisante est souvent brouillée par des messages incohérents ou erronés. D'autres pays ont mis en place une communication durable et fiable sur les risques liés à cette consommation.

Grâce à une approche basée sur les données scientifiques, ce projet vise à mettre en place **une communication Alcool solide et indiscutable** tout au long de l'année, avec aussi des moments forts lors des périodes à plus grand risque de consommation ou en phase avec les campagnes nationales.

Il s'agira de coordonner la communication des associations leaders en France dans le champ de l'alcoologie : SFA, FFA et AAF (ex-ANPAA), qui collaboreront sur **l'analyse bibliographique, l'état des lieux des connaissances** des professionnels de santé (et de leurs attentes), **l'élaboration de messages clairs** pour les professionnels de santé, **la création d'outils de communication** pour la formation. Le projet s'appuiera aussi sur les recommandations de la prochaine expertise collective INSERM

« réduction des risques et des dommages liés à la consommation d'alcool ».

Ce projet sera mené en cohérence et en complémentarité avec les actions des acteurs publics par des acteurs légitimes

- 1) à piloter et mettre en oeuvre les politiques publiques pour les acteurs institutionnels et
- 2) du fait de leur expertise scientifique et de leur engagement associatif.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Améliorer les connaissances des professionnels de santé sur les risques associés à tout type de consommation d'alcool

en fondant la communication à la fois sur des faits scientifiques et sur la légitimité des associations, fédérations et sociétés savantes du champ de l'addictologie, de concert avec les campagnes médiatiques et ponctuelles de Santé Publique France et d'autres institutions publiques.

Dans un contexte général de suspicion autour de la parole des émetteurs publics, il importe de la compléter par celle, complémentaire, d'acteurs associatifs et scientifiques dont la légitimité à s'exprimer sur le sujet est reconnue.





OBJECTIF SPÉCIFIQUE 1 ET ACTIONS

ANALYSE BIBLIOGRAPHIQUE

Créer un groupe de travail bibliographique qui définira les grands thèmes de recherche notamment à partir d'enquêtes (professionnels de santé).

Ce groupe de travail sera pluridisciplinaire avec des acteurs de terrain, des médecins, des spécialistes, des étudiants et des chercheurs. Ce travail nécessitera des outils de recherche bibliographique, l'acquisition des publications, leur analyse avec pour certaines un traitement statistique des données de type revue systématique (suivant les recommandations méthodologiques PRISMA : <http://www.prisma-statement.org>) ou méta-analyses. Ces analyses pourront faire l'objet de publications scientifiques, de rapports ou encore de résumés à diffuser dans des journaux ou médias.

Analyse bibliographique de la littérature sur les effets de l'alcool sur la santé avec quelques thèmes phares (cardiovasculaire, neurologie, oncologie, neurodéveloppement/grossesse, adolescence/binge drinking, sexe/genre, co-consommations alcool/tabac et alcool/cannabis, épigénétique et alcool, repères de consommation, intérêt de l'arrêt même temporaire de consommer) et définition de thèmes prioritaires de communication (analyse littérature et enquêtes).

Le groupe de travail bibliographique comprendra des représentants des différents partenaires et des chercheurs.

Réalisation d'enquêtes auprès des professionnels de santé pour connaître le niveau des connaissances et aussi leurs attentes.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 2 ET ACTIONS

RÉALISATION DE SUPPORTS À DES FINS D'ENSEIGNEMENT

Réalisation de diaporamas PowerPoint prêts à l'emploi.

Les associations, fédérations et sociétés savantes ont remarqué que les documents mis en ligne sur leur site, et particulièrement les vidéos ou les diaporamas, qui contiennent des informations sur l'alcool, les drogues et les addictions en général sont très visités et téléchargés. Il semble donc qu'il y ait une demande sur des documents, dont certains contiennent des informations sur des connaissances de base, qui font l'objet d'une reprise pour des actions de formation et d'enseignement.

Cet objectif de création d'outils utiles pour l'enseignement pourrait ainsi être facilitateur et inciter des enseignants ou des formateurs à dispenser certaines informations à partir de supports élaborés et validés par des experts du champ.

Un groupe de travail spécifique réfléchira et élaborera des supports.

Ces supports seront évalués avant leur diffusion et l'évaluation consistera à quantifier le nombre de téléchargements et leur utilisation effective.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 3 ET ACTIONS

À DESTINATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Les évaluations mettent souvent en avant le manque de formation et d'outils à disposition des professionnels de santé. Il s'agit ici de se baser sur une enquête pour identifier leur niveau de connaissance et leurs attentes.

Des informations issues d'analyse de la littérature scientifique seront alors collectées, analysées et mises en forme pour diffusion auprès des professionnels de santé.

On notera par exemple la nécessité de mettre à leur disposition des éléments solides et clairs leur permettant d'aborder certaines questions et d'argumenter auprès des patients (effets et risques liés aux faibles niveaux de consommation ou au comportement de type binge drinking, lien alcoolcancer, grossesse et consommation d'alcool).

L'évaluation pourra comprendre le changement dans le niveau de connaissance, la facilité et la confiance à aborder le sujet, la satisfaction relativement à leurs attentes.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE 4 ET ACTIONS

ÉVALUATION DES ACTIONS À DIFFÉRENTS NIVEAUX

Il s'agira déjà de mesurer à quel point les différents partenaires nationaux impliqués ici peuvent travailler ensemble sur ce nouveau concept de proposer une communication basée sur des informations scientifiques et des messages pour lesquels ils auront eux-mêmes participé à l'élaboration et la diffusion.

Cela est assez différent de la pratique habituelle de relayer simplement des campagnes de prévention régionales et/ou nationales. Il s'agira aussi de tester la capacité à travailler de concert et de manière complémentaire avec les actions entreprises par Santé Publique France ou d'autres (comme l'INCa).

Beaucoup d'indicateurs proviendront des productions du présent projet et de leur utilisation (téléchargement des documents destinés aux professionnels de santé, dont des plaquettes et des supports pédagogiques).

